



Press Release

Präsentation von 'Empire of Sports' auf der Leipzig Games Convention (23.-26. August 2007)

Fans von Online-Games können am Stand D02 in Halle 4 das weltweit erste Multisport-Game mit Rollenspielelementen testen

Zug, 7. August 2007 - Gaming-Fans aufgepasst! Anlässlich der Games Convention in Leipzig wird mit Empire of Sports die erste virtuelle Sportwelt präsentiert.

Empire of Sports ist das erste Multiplayer-Online-Game mit Community- und Rollenspielelementen (MMORPG), das sich ausschliesslich um das Thema Sport dreht. Die Plattform erlaubt Millionen von Gamern rund um den Globus, mit ihrem Avatar eine Online-Sportwelt zu entdecken, in der sie verschiedene Sportarten trainieren und spielen können sowie Mitspieler aus aller Welt im Rahmen einer 3D-Community treffen können.

„Die Games Convention in Leipzig ist einer der wichtigsten Branchenanlässe und wir freuen uns sehr, dass wir Empire of Sports dort der Gaming-Gemeinde und Journalisten vorstellen können“, sagt Christian Müller, Managing Director der in Zug beheimateten Empire of Sports AG. „Empire of Sports ist ein brandneues Konzept und wir sind daher mehr als gespannt auf die Präsentation vor einem grossen Publikum. Als Publisher eines MMO-Games wollen wir von Beginn an eine möglichst enge Beziehung mit der Gaming-Community aufbauen. Wir hoffen daher auf grossen Zulauf und viele unmittelbare Rückmeldungen zu Empire of Sports, schliesslich wollen wir eine virtuelle Sportwelt ganz nach den Bedürfnissen der Gamer aus der Taufe heben.“

Tennis, Ski und Trainingspiele testen

Besucher der Games Convention können zum ersten Mal die neue Multisport-Welt antesten und sich mit anderen Gamern in den bereits verfügbaren Sportarten messen. Zur Auswahl stehen verschiedene Fitness- und Trainingspiele, zudem können sich die Online-Sportstars von morgen auf virtuelle Ski wagen oder zum Tennistracket greifen. Dank der innovativen Spielsteuerung ist der Einstieg in die Empire of Sport Games kinderleicht. „Im Mittelpunkt des Spiels steht das gemeinsame Spielerlebnis“, so Christian Müller. „Darum veranstalten wir an der Games Convention verschiedene Wettbewerbe und Events am Stand von Empire of Sports und bieten Spielern bereits einen ersten Einblick in diese fantastische Welt, lange bevor das Spiel überhaupt veröffentlicht ist.“

Gesucht: Beta-Tester als virtuelle Sportstars von Morgen

Zusätzlich können sich die Gamer am Stand von Empire of Sports als Beta-Tester bewerben. Dies bestätigt Nic van't Schip, Head of Community Operations von Empire of Sports: „Wir brauchen eine grosse Beta-Tester-Community, und wir sind sicher, dass wir an der Games Convention viele Interessenten finden. Ausgewählte Gamer, die Empire of Sports gleich im Anschluss an die GC weiterspielen wollen, können somit an der Weiterentwicklung und Optimierung der Plattform aktiv mitwirken.“



Über Empire of Sports

Empire of Sports eröffnet Gamern und Online-Usern ein völlig neues Spielfeld: Eine Online-Community für Multisport. Mittelpunkt des Spiels ist das virtuelle Alter Ego jedes Spielers. Durch den so genannten Avatar übernimmt jeder Spieler eine individuelle Rolle in Empire of Sports. Dies führt zu einem nie dagewesenen Spielerlebnis, insbesondere im Bereich des Mannschaftssports. Alle Multiplayer-Games der Welt sind auf qualitativ hohem Niveau. Zur Veröffentlichung im Herbst 2007 sind die Sportarten Basketball, Tennis, Ski sowie eine Reihe an Trainings- und Fitnessspielen verfügbar. In der Zukunft werden laufend weitere bekannte Sportarten in die Plattform integriert.

Über Empire of Sports Ltd.

Empire of Sports Ltd. ist ein Joint Venture zwischen Infront Sports & Media und F4. Das Unternehmen entwickelt und betreibt die Online-Gaming-Plattform Empire of Sports und ist ansässig in Zug. Als eine der weltweit anerkannten Sportmarketing-Agenturen trägt Infront Sports & Media durch profundes Wissen im Bereich Sport sowie langjährigen Partnerschaften zu Sportverbänden, Vereinen und Athleten zum Erfolg von Empire of Sports bei. F4 zählt hingegen zu den führenden Unternehmen im Bereich Online-Gamings und der Entwicklung von virtuellen Welten.

Über Infront Sports & Media

Infront Sports & Media (www.infrontsports.com) ist eine der international anerkannten und führenden Agenturen für Sportvermarktung und Sportrechtehandel mit Sitz in Zug. Das Unternehmen verfügt über ein beachtliches Portfolio an erstklassigen Sportrechten und ist bekannt für ihre innovativen Vermarktungsansätze sowie die Spezialisierung auf Sportservices. Dank strategischer Akquisitionen und organischer Entwicklung ist Infront in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Die Gruppe beschäftigt derzeit über 350 Mitarbeiter und verfügt über Niederlassungen in zehn Ländern: Italien, Österreich, Schweden, Finnland, Norwegen, Frankreich, China, Singapur, sowie den Hauptsitz in der Schweiz.

Über F4

F4 (www.f4-group.com) ist eine europäische und asiatische Entwicklungsfirma für Computerspiele. Zurzeit arbeiten über 100 Angestellte am Hauptsitz in Paris. F4 ist darauf spezialisiert, zusammen mit einem grossen Partnernetzwerk innovative virtuelle Welten zu entwickeln. Zu den Aktivitäten der Unternehmensgruppe gehören neben Software-Entwicklung auch Forschungstätigkeiten.

Ausgewählte Screenshots aus Empire of Sports (high-resolution auf Anfrage):



Weitere Informationen:

Mathilde Remy

Communication & PR

Empire of Sports Ltd.

Tel. +41-41-723 18 18

press@empireofsports.com

www.empireofsports.com